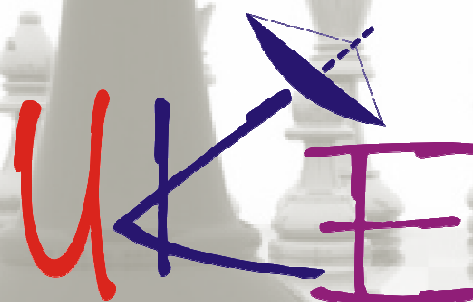




Rzeczpospolita Polska

Urząd Komunikacji Elektronicznej

STRATEGIA PREZESA UKE DO 2015 ROKU



Urząd Komunikacji Elektronicznej

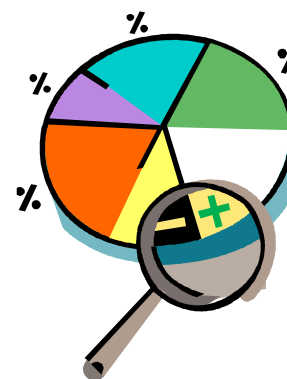
Krajowe Forum Szerokopasmowe

27 listopada 2012



MOCNE STRONY RYNKU

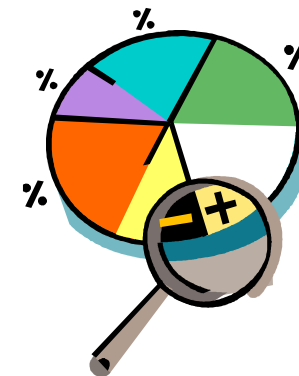
- Otwartość uczestników na nowe technologie i typy usług
- Wdrażanie nowych technologii, w tym LTE
- Rosnąca konkurencyjność rynku
- Kompleksowe prawodawstwo
- Stopień przygotowań do liberalizacji rynku pocztowego
- Duża liczba operatorów pocztowych
- Równomierne pokrycie kraju siecią placówek pocztowych





SŁABE STRONY RYNKU

- Ograniczony rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej
- Nierównomierne pokrycie kraju infrastrukturą
- Niewielki udział łączy o szybszych przepływnościach
- Brak gwarancji wymaganego poziomu jakości usług
- Mała przejrzystość ofert i cenników
- Długotrwały proces legislacyjny
- Późna liberalizacja rynku pocztowego
- Stopień przygotowania publicznego operatora pocztowego do funkcjonowania na uwolnionym rynku





SZANSE



- Świadomość konieczności rozwoju nowoczesnej infrastruktury
- Jasno wyznaczone priorytety rozwoju rynku
- Państwo cyfrowe jako priorytet działań administracji rządowej
- Dostęp do funduszy na rozbudowę infrastruktury
- Wolne zasoby częstotliwości do rozdysponowania
- Silna pozycja Regulatora na rynku
- Zwiększenie dostępności usług pocztowych
- Efektywność wykorzystania elementów infrastruktury pocztowej
- Rozwój pocztowych usług „hurtowych”
- Konwergencja usług pocztowych i elektronicznych
- Rozwój e-handlu
- Możliwość wykorzystania doświadczeń innych Państw Członkowskich w implementacji zasad konkurencji



ZAGROŻENIA

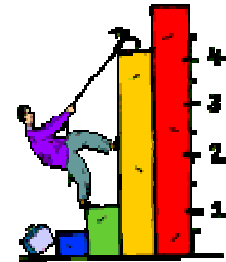


- Brak środków i zainteresowania przedsiębiorców inwestowaniem w infrastrukturę
- Brak uwzględnienia przez KE specyfiki polskiego rynku w kwestiach regulacyjnych
- Przesunięcia w czasie procesów uwalniania częstotliwości
- Zbytne rozdrobnienie rynku pocztowego
- Niepewność co do kształtu przyszłych regulacji pocztowych
- Niska znajomość regulacji prawa pocztowego wśród uczestników rynku
- Zamknięta na współpracę z innymi operatorami postawa operatora wyznaczonego
- Substytucja usług pocztowych przez usługi elektroniczne
- Niewłaściwy dobór narzędzi regulacyjnych
- Opóźnienia legislacyjne a potrzeby rynku



WYZWANIA

- Stworzenie bodźców do inwestycji w infrastrukturę
- Zapewnienie neutralności technologicznej
- Efektywne udostępnienie zasobów widma
- Odpowiedni dobór zakresu i narzędzi regulacyjnych
- Poprawa jakości i przystępności cenowej usług
- Zapewnienie wdrożenia nowych rozwiązań regulacyjnych i zasad konkurencji
- Analiza segmentów rynku i zaprojektowanie odpowiednich narzędzi regulacyjnych
- Zapewnienie przejrzystości regulacji dla wszystkich uczestników rynku





Rzeczpospolita Polska

Urząd Komunikacji Elektroniczej

MISJA

Zapewnienie społeczeństwu polskiemu dostępności nowoczesnych usług telekomunikacyjnych i pocztowych z zachowaniem przejrzystości i efektywnej komunikacji działań Urzędu



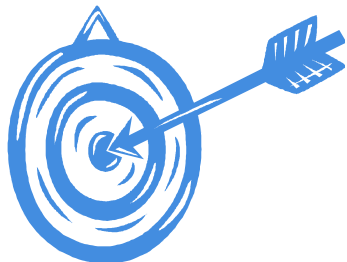
WIZJA

Pełnienie roli profesjonalnego Regulatora odpowiadającego wymaganiom zmieniających się rynków, efektywnie komunikującego swoje cele i narzędzia potrzebne do ich osiągnięcia



Rzeczpospolita Polska

Urząd Komunikacji Elektronicznej



CELE STRATEGICZNE

Wprowadzenie narzędzi stymulujących przedsiębiorców telekomunikacyjnych do inwestowania w infrastrukturę

Stymulowanie wzrostu konkurencji na rynku

Wzmocnienie pozycji konsumenta i zapewnienie wymaganego poziomu jakości usług

Zwiększenie dostępu do usług między innymi poprzez efektywne zarządzanie widmem

Zapewnienie skutecznego otwarcia rynku pocztowego na konkurencję



OBSZAR STRATEGICZNY

**Inwestycje i rozwój
infrastruktury**



DZIAŁANIA

Wsparcie proinwestycyjnych mechanizmów
prawnych

Monitorowanie stanu infrastruktury
i usług

Zachęty finansowe dla inwestycji

Wspieranie budowy popytu



OBSZAR STRATEGICZNY

Inwestycje i rozwój infrastruktury



PODDZIAŁANIA

- Wdrożenie nowelizacji Prawa Telekomunikacyjnego
- Wdrożenie zmiany Megaustawy
- Rozbudowa systemu SIIS
- Regulacja rynku 4 i 5
- Budowa i udostępnianie sieci FTTH
- Produkty kredytowe i poręczeniowe we współpracy z MAC, BGK i KGP, obligacje projektowe *Europa 2020*
- Centrum Inwestycji Telekomunikacyjnych
- Wsparcie JST w zakresie wykorzystania środków unijnych
- Wspieranie budowy popytu



OBSZAR STRATEGICZNY

Inwestycje i rozwój infrastruktury



PODDZIAŁANIA

- Wdrożenie nowelizacji Prawa Telekomunikacyjnego
- Wdrożenie zmiany Megaustawy
- Rozbudowa systemu SIIS
- Regulacja
- Budowa
- Produkty kredytowe i pożyczki z MAC, BGK i KGP, obligacje projektowe Europejskiej
- Centrum Inwestycji Telekomunikacyjnych
- Wsparcie JST w zakresie wykorzystania środków unijnych
- Wspieranie budowy popytu

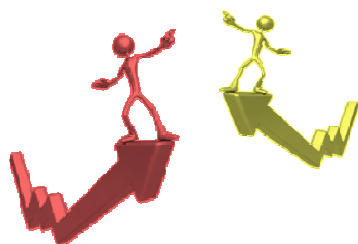
Przepustowość dla gospodarstw domowych
2015 r. – 30 Mb/s dla 30%
2020 r. – 30 Mb/s dla 100%



OBSZAR STRATEGICZNY

DZIAŁANIA

Konkurencyjność



Precyzyjne definiowanie rynków produktów i usług

Dobór optymalnych środków regulacyjnych

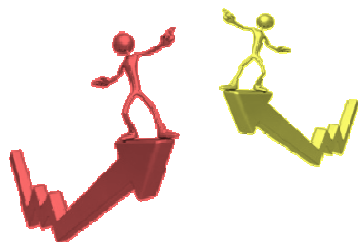
Wypracowanie zasad współpracy między operatorami oraz Regulatora z operatorami

Przewidywalność i transparentność regulacji rynkowej



OBSZAR STRATEGICZNY

Konkurencyjność



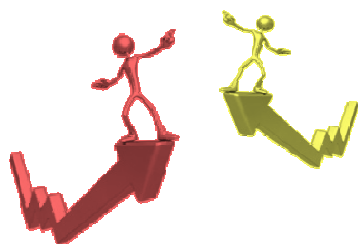
PODDZIAŁANIA

- Geograficzne zróżnicowanie regulacji rynku dostępu szerokopasmowego
- Wdrożenie nowelizowanych art. 39 i 40 PT
- Wdrażanie koncepcji drabiny inwestycyjnej
- Regulacja stawek MTR oraz FTR
- Modyfikacje ofert ramowych SOR oraz ROI
- Weryfikacja ofert usług hurtowych w oparciu o testy TTM oraz MS/PS
- Zapewnienie stabilności i przejrzystości regulacyjnej



OBSZAR STRATEGICZNY

Konkurencyjność



PODDZIAŁANIA

- Geograficzne zróżnicowanie regulacji rynku dostępu szerokopasmowego
- Wdrożenie przepisów art. 39 i 40 PT
- Wdrażanie przedsięwzięcia
- Regulacja udziału nakładów przeznaczonych przez przedsiębiorców na rozwój sieci światłowodowej w inwestycjach ogółem **wzrost do 30%**
- Modyfikacje ofert ramowych SOR oraz RO
- Weryfikacja ofert usług hurtowych w oparciu o testy TTM oraz MS/PS
- Zapewnienie stabilności i przejrzystości regulacyjnej



OBSZAR STRATEGICZNY

DZIAŁANIA

Polityka

prokonsumencka



Podniesienie świadomości konsumentów
w zakresie ich praw i obowiązków

Wspieranie zapewnienia jakości, przejrzystości
i bezpieczeństwa usług

Identyfikacja i monitorowanie potrzeb
użytkowników usług

Edukacja cyfrowa



OBSZAR STRATEGICZNY

Polityka prokonsumencka



PODDZIAŁANIA

- Poprawa systemu składania skarg i dochodzenia praw przez konsumentów
- Współpraca z UOKiK
- Usprawnienie procedury mediacji
- *Memorandum w sprawie jakości*
- Działania kontrolne
- Nowy model usługi powszechnej
- Zapobieganie wykluczeniu cyfrowemu
- Opracowanie polityki antyspamowej



OBSZAR STRATEGICZNY

PODDZIAŁANIA

65% spraw skuteczne
przeprowadzonych w trybie
interwencji lub mediacji

- Poprawa skuteczności działania skarg i dochodzenia praw

Polityka
prokonsumencka



- Usprawnienie procedury mediacji

- *Memorandum w sprawie jakości*

- Działania kontrolne

- Nowy model usług

- Zapobieganie wykluczeniu cyfrowemu

- Opracowanie polityki antyspamowej

80% konsumentów
usatysfakcjonowanych poziomem
jakości usług



OBSZAR STRATEGICZNY

DZIAŁANIA

Określenie potrzeb
rynku w zakresie wykorzystania widma

Pozyskiwanie i udostępnianie zasobów
częstotliwości



Harmonizacja wykorzystania widma,
druga dywidenda cyfrowa

**Wykorzystanie
zasobów
częstotliwości**

Przeprowadzenie refarmingu i kontrola
wykorzystania widma



OBSZAR STRATEGICZNY



**Wykorzystanie
zasobów
częstotliwości**

PODDZIAŁANIA

- Rozdysponowanie częstotliwości z pasma 800, 1800 MHz, 2,6 GHz
- Pozyskanie od MON nowych zasobów na użytek cywilny
- Zmiany Krajowej Tablicy Przeznaczeń Częstotliwości
- Przeprowadzenie refarmingu
- Kontrola zasad i efektywności wykorzystania widma
- Druga dywidenda cyfrowa
- Wsparcie i monitoring procesu przejścia na nadawanie cyfrowe



OBSZAR STRATEGICZNY

PODDZIAŁANIA

Dywidenda cyfrowa

- 2012 r. - 50 MHz w paśmie 1800 MHz
- 2013 r. - 60 MHz w paśmie 800 MHz

- Rozdysonowanie częstotliwości z pasma 800, 1800 MHz,
- Pozyskanie dodatkowych zasobów na użytek cywilny

- Zmiany Krajowej Tablicy Przeznaczeń Częstotliwości
- Przeprowadzenie refarmingu
- Kontrola zasobów

Dywidenda cyfrowa

- Druga 2013 r. - 140 MHz w paśmie 2600 MHz
15 MHz w zakresie 2010-2025 MHz
- Współfinansowanie procesu przejścia na nadawanie cyfrowe 2014/15 r. 100 MHz w zakresie 2300-2400 MHz



Wykorzystanie
zasobów
częstotliwości



OBSZAR STRATEGICZNY

DZIAŁANIA

 Przygotowanie do wprowadzenia zasad konkurencji w nowym stanie prawnym

 Zapewnienie mechanizmu prawidłowego sposobu wyliczenia kosztu netto

 Ochrona interesów konsumentów

 Zapewnienie przystępności cen usług powszechnych

 Stymulowanie operatorów pocztowych do podnoszenia jakości usług



**Liberalizacja rynku
pocztowego**



OBSZAR STRATEGICZNY



**Liberalizacja rynku
pocztowego**

PODDZIAŁANIA

- Określenie warunków dostępu do infrastruktury pocztowej
- Dobór środków regulacyjnych do wyodrębnionych segmentów rynku
- Opracowanie metodologii kalkulacji kosztu netto świadczenia usługi powszechnej
- Stworzenie mechanizmu egzekwowania jakości usług
- Analizy terminowości przesyłek
- Podnoszenie wiedzy konsumentów w zakresie przysługujących im praw



OBSZAR STRATEGICZNY

PODDZIAŁANIA

20% udział operatorów
niepublicznych w
dotychczasowym obszarze
zastrzeżonym

- Określenie warunków dostępu do infrastruktury pocztowej
- Wybór środków regulacyjnych i segmentów rynku

opracowanie mechanizmu
„price cap”

- Opracowanie metodologii kalkulacji kosztu netto świadczenia usługi powszechnej
- Stworzenie mechanizmu egzekwowania jakości usług
- Analizy terminowości przesyłek
- Podnoszenie w określonym okresie przysługujących im praw

terminowość doręczeń
80-90%

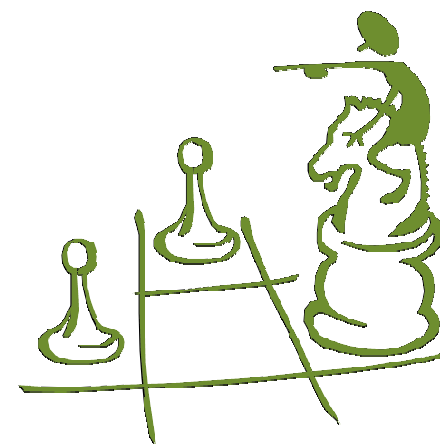


**Liberalizacja rynku
pocztowego**



EFEKTY WDROŻENIA STRATEGII

- Wzrost dostępności i innowacyjności usług
- Rozwój nowych technologii
- Wyrównanie poziomu dostępu do szerokopasmowego Internetu w różnych regionach kraju
- Większa kompleksowość i jakość usług
- Dopasowanie usług do możliwości finansowych konsumentów
- Wzrost świadomości konsumentów i ich lepsza ochrona
- Zmniejszenie ryzyka inwestycyjnego dla operatorów





Rzeczpospolita Polska

Urząd Komunikacji Elektronicznej



**DZIĘKUJĘ ZA
UWAGĘ**

Magdalena Gaj

Prezes Urzędu Komunikacji
Elektronicznej