

Technologia i internet pomagają przygotować się do świąt



Ponad 90 proc. Polaków zadeklarowało, iż aktywnie korzysta z urządzeń mobilnych w przygotowaniach do Bożego Narodzenia. Najczęściej przed świętami poszukujemy w sieci przepisów kulinarnych (27 proc.), inspiracji na dekoracje domu (24 proc.) oraz życzeń świątecznych i kolęd (20 proc.). Internet oraz urządzenia mobilne zdominowały nie tylko codzienne życie Polaków, ale również okres przygotowania do świąt - takie wnioski płyną z sondy zrealizowanej przez serwis Prezentmarzeń wśród 4162 Polaków.

Ponad 19 proc. respondentów sondy „Jak współczesne technologie zmieniają świąteczne zwyczaje Polaków” uważa, iż urządzenia mobilne są niezastąpione w przygotowaniach do świąt, a co trzeci deklaruje, iż często się przydają.

Grudzień, to czas kiedy szukamy inspiracji do świątecznej dekoracji domu, przygotowania potraw wigilijnych i ciekawych pomysłów na prezenty dla najbliższych. Źródłem inspiracji do urządzenia wystroju bożonarodzeniowego, jak deklarują respondenci jest głównie Internet - 36 proc. wskazań, telewizja - 26 proc. wskazań oraz inspiracje od znajomych - 23 proc. i prasa- 15 proc.. W poszukiwaniu upominków pod choinkę, pomysły czerpiemy przede wszystkim z Internetu - 40 proc. wskazań. Często także korzystamy z pomocy znajomych - 27 proc. wskazań. Ponad 18 proc. respondentów korzysta z sugestii osoby, którą chce obdarować.

Kupując prezenty gwiazdkowe kierujemy się zazwyczaj życzeniami i marzeniami bliskich. Co trzeci respondent deklaruje, iż podarowany prezent powinien być odpowiedni do życzeń obdarowanego lub może być upominkiem w formie przeżycia. Z roku na rok coraz mniej osób deklaruje, iż prezent ma być przede wszystkim praktyczny i przydatny.

Chęć podarowania bliskiej osobie wyjątkowego upominku pod choinkę, sprawia, iż coraz częściej szukamy oryginalnych pomysłów. Nie zawsze musi to być prezent materialny, coraz bardziej popularną alternatywą stają się prezenty w formie przeżyć. Jak pokazują wyniki sondy przeprowadzonej przez serwis Prezentmarzeń, 37 proc. respondentów uważa, że prezenty w formie emocji to dobry pomysł, a 28 proc. postrzega je jako szansę na podarowania bliskiej osobie niezapomnianych wrażeń. Z kolei 24 proc. zapytanych osób deklaruje, iż chętnie podarowałoby taki upominek, aby oryginalnie zaskoczyć bliskich.

- Współczesny sposób życia przekłada się na nasze oczekiwania względem otrzymywanych prezentów. Coraz bardziej doceniamy upominki, które pozwalają nam doświadczyć czegoś nowego, przeżyć jakąś przygodę z nutką adrenaliny - komentuje Grzegorz Rożalski z serwisu Prezentmarzeń. Prezenty w formie przeżyć pozwalają niejednokrotnie spełniać marzenia i realizować pasje, na które nie mamy czasu bądź odwagi się zdecydować. - dodaje.

Choć prawie połowa Polaków o prezenty dla najbliższych woli zadbać wcześniej, drugie tyle odkłada to na ostatnią chwilę. Jak wskazują odpowiedzi respondentów sondy, 19 proc. z nich zaczyna myśleć o zakupie świątecznych podarunków już w listopadzie, a nieco ponad jedna czwarta rozgląda się za nimi po Mikołajkach. Tydzień przed Bożym Narodzeniem prezenty kupuje 34 proc. badanych, a 20 proc. czeka z tym do ostatniej chwili.

Gdzie najchętniej kupujemy prezenty? 34 proc. Polaków wybiera się w tym celu do galerii handlowych. Nieco mniej - 29 proc z nas - zamawia świąteczne podarunki w Internecie. Supermarkety nie ustępują im miejsca - na poszukiwania prezentów udaje się tam 23 proc. osób, a 14 proc. woli małe sklepy. W kwestii wyboru podarunków świątecznych stajemy się coraz bardziej kreatywni - co trzeci respondent jest gotów, aby podarować bliskiej osobie prezent w formie przeżycia.

~~W sposobie spędzania Bożego Narodzenia jesteśmy raczej tradycjonalistami. 46 proc. Polaków najchętniej~~

spędziłoby je przy świątecznym stole, razem ze swoją rodziną, a 14 proc. poświęciłoby ten czas przyjaciołom. Jak pokazują jednak wyniki sondy, zmienia się forma składania życzeń świątecznych. Życzenia skła drugim miejscu pojawiają się życzenia osobiste, a następnie telefoniczne i smsowe. Z rodziną przebywającą poza granicami naszego kraju, również obecnie kontaktujemy się głównie za pomocą Facebooka – 37 proc. wskazań i skype’a 25 proc. wskazań. Do kontaktu telefonicznego, aby złożyć życzenia świąteczne rodzinie spoza Polski przyznaje się tylko 7 proc. respondentów.

Mobilne urządzenia, dostępność Internetu i wszechobecność mediów społecznościowych wpływają na sposób przygotowania i celebrowania świąt. Wyniki sondy zrealizowanej przez serwis Prezentmarzeń pokazują, iż w dzisiejszych czasach bez wirtualnego świata nie potrafimy przygotować się do świętowania Bożego Narodzenia w realnym życiu.

Źródło: Serwis Prezentmarzeń

