

Challenge Up!, czyli konkurs na pomysły w Internecie rzeczy



Cisco, Deutsche Telekom i Intel ogłosiły podczas Mobile World Congress rozpoczęcie Challenge Up! - akceleratora dla startupów bazujących na idei internetu rzeczy (IoT: Internet of Things) działających w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka).

Celem Challenge Up! jest wsparcie innowacyjnych firm zajmujących się tematyką IoT w szybszej komercjalizacji ich pomysłów. Pomóc mają w tym wspólne projekty, mentoring, wysokiej jakości networking oraz dostęp do zasobów trzech globalnych korporacji. Startupy, które dostaną się do programu, mogą także liczyć na inwestycję oraz wsparcie we wprowadzaniu produktu lub usługi na światowe rynki.

Wspólna inicjatywa łączy zasoby i doświadczenie z obszaru inicjatyw startupowych trzech firm, w tym Cisco Entrepreneurs in Residence (Cisco EIR), Intel Business Challenge Europe oraz hub:raum powered by Deutsche Telekom. Zainteresowane startupy mogą aplikować do programu poprzez stronę www.challengeup.eu. Termin nadsyłania aplikacji upływa 25 maja b.r.

- Uruchamiając program Challenge Up! połączyliśmy zasoby i know-how trzech firm, dzięki czemu możemy zaoferować startupom zupełnie nowe możliwości. Chcemy wykorzystać nasze doświadczenie na rzecz Challenge Up! i całej społeczności - mówi Elias Drakopoulos, wiceprezes odpowiedzialny za dział Europe B2B w Deutsche Telekom.

Challenge Up! Został jest stworzony z myślą o startupach na wczesnym etapie rozwoju, które pracują nad projektami z dziedziny Internet of Things i pokrewnymi, takimi jak inteligentne rozwiązania (inteligentny dom, inteligentne miasto, inteligentna energia, inteligentne samochody, technologie wearables, koncepcja Industry 4.0), bezpieczeństwo informacji, Big Data, analityka, łączność i cloud computing.

Najważniejszymi częściami elementami programu będą Acceleration Week (który odbędzie się w dniach 22-26 czerwca 2015 r.) oraz skrojony na miarę potrzeb poszczególnych startupów, 4-miesięczny program inkubacji (lipiec - październik 2015 r.), który będzie miał miejsce w trzech miastach: Krakowie, Berlinie i Wiedniu. Wybrane do programu startupy nie ponoszą kosztów związanych z udziałem w Challenge Up!, nie jest także wymagany żaden kapitał własny, a uczestnicy zachowują prawa do swojej własności intelektualnej.

- Czekamy na kreatywne pomysły nowych produktów i usług, które w przyszłości poprawią jakość życia i pracy. Dając młodym firmom dostęp do zasobów trzech globalnych firm możemy im pomóc w realny sposób - przekuwając ich idee w komercyjny sukces - mówi Christian Morales, wiceprezes i dyrektor generalny na Europę, Bliski Wschód i Afrykę w firmie Intel.

- Według prognoz w 2020 roku do sieci podłączonych będzie 50 miliardów urządzeń, co oznacza, że idea Internet of Things otwiera nieograniczone możliwości. By lepiej je wykorzystać, Challenge Up! łączy to co najlepsze w świecie technologii i ekosystemie otwartej innowacyjności - mówi Mike Flanagan, wiceprezes Data and Analytics Business Group w Cisco.

Źródło: T-Mobile

Zdjęcie: photogenica