

Grupa Multiplay - specjaliści od światłowodu na wsi



O tym, że zgoda buduje przekonuje działalność Grupy Multiplay. Grupa, składająca się z kilku mniejszych operatorów, prowadzi wspólne inwestycje za blisko 60 mln zł w województwach śląskim i opolskim. W zasięgu zbudowanej sieci znajdzie się ponad 50 tys. gospodarstw domowych.

Początki Grupy Multiplay datują się na 2010 rok, kiedy to swoje siły postanowiły połączyć dwie niewielkie spółki cywilne z Knuruwa i Ornontowic. Potem dołączyły do nich inne. Obecnie w ramach Grupy funkcjonują następujące podmioty: G-Net, Czarnet, Ekspresowa Komunikacja Cyfrowa, Citymedia oraz Multiplay. Wszystkie spółki pozostają niezależnymi podmiotami, ale ściśle ze sobą współpracują. Pracownicy poszczególnych firm np. wspólnie budują infrastrukturę światłowodową czy prowadzą wspólne biura obsługi klienta. Takie działanie pozwala na efektywniejsze zarządzanie i jednocześnie obniża koszty.

Centrala Grupy Multiplay zlokalizowana jest w Knurowie, ponieważ obie spółki, które ją stworzyły swoje siedziby miały na terenie województwa śląskiego. W Knurowie jest zarząd Grupy Multiplay oraz takie działy jak: księgowość, kontroling, marketing, czy informatyczny.

Jednak przez wzgląd na fakt, że na terenie województwa opolskiego operator również prowadzi znaczące inwestycje, podjęto decyzję o utworzeniu kolejnego oddziału z siedzibą w Opolu. W tym mieście znajduje się teraz drugie biuro obsługi klienta, osobna sekcja sprzedaży bezpośredniej oraz dział budowy sieci. Liczba pracowników na co dzień pracujących w Knurowie i Opolu jest podobna i w sumie Grupa Multiplay daje zatrudnienie około 120 osobom.

Kierunek wieś

Charakterystyczne dla Grupy Multiplay jest to, że działa ona na terenie niewielkich miast i wsi. Są to okolice między innymi: Wołczyzna, Kluczborka, Olesna, Lewina Brzeskiego, Popielowa, Dobrzemia Wielkiego, Prószkowa, Chmielowic, Ozimka, Kolonowskich, Tarnowa Opolskiego, Strzelec Opolskich oraz Bierawy, Czerwonki-Leszczyny, Gliwic, Zabrze i Knuruwa w województwie śląskim. Ogółem projekt obejmuje około 170 małych miejscowości, w których realizowanych jest aż 18 projektów unijnych. Siedem z projektów zostało już skończonych - gotowa jest sieć kabli światłowodowych, które spełniają wszystkie wymagane w założeniach wskaźniki.

Budowa wszystkich projektów będzie wymagała wykorzystania blisko 2,5 tys. km różnych rodzajów światłowodów. Po zakończeniu inwestycji w zasięgu Grupy Multiplay będzie blisko 50 tys. gospodarstw domowych.

- Rozpisując projekty unijne, koncentrowaliśmy się na tych miejscowościach, w których mieszkańcy mają bardzo duży problem z otrzymaniem satysfakcjonującej usługi internetowej. Naszym celem zapewnienie szybkiego Internetu osobom, o których często się zapomina - twierdzi Tomasz Serwatka, prezes Grupy Multiplay.

Unia głównym inwestorem

Grupa Multiplay postarała się o dofinansowanie swoich planów w ramach 8.4 POIG oraz RPO województwa śląskiego - "realna odpowiedź na realne potrzeby". Wartość wszystkich projektów wynosi blisko 60 mln zł, z czego kwota dofinansowana jest bardzo duża i wynosi ponad 41 mln zł.

Jak wszędzie, tak i Śląsku Górnym i w Opolskiem inwestorzy napotykają na tak zwane nieprzewidziane przeszkody, co powoduje, że realizacje się przedłużają.

- Podczas każdego etapu prac napotykamy na problemy, które powodują, że musimy poświęcić bardzo wiele energii, by dotrzymać ustalonych terminów. Sytuacjami problematycznymi są na przykład długie okresy oczekiwania na pozyskanie odpowiednich zgód od administracji, czy próby porozumiewania się z właścicielami posesji prywatnych, na terenie których chcemy budować infrastrukturę - twierdzi Tomasz Serwatka.

Trzy w jednym

Tam, gdzie inwestycje udało się już skończyć i Grupa Multiplay świadczy swoje usługi, abonenci indywidualni

mogą wybierać w ofertach szybkości transferu danych nawet do 300 Mb/s. Znacznie bardziej dopieszczani są klienci instytucjonalni, którym oferowany jest przesył danych nawet o prędkości 1 Gb/s. Jak jednak zapewniono nas w Grupie Multiplay, dla każdego z klientów biznesowych przygotowywane są indywidualne rozwiązania oparte na analizie potrzeb, jak i ostateczne ceny za usługę są ustalane na tej podstawie.

Natomiast klienci indywidualni, oprócz najbardziej poszukiwanego Internetu, mają dodatkowo możliwość skorzystania z innych usług jak na przykład telefon stacjonarny i telewizja, które oferowane są w pakietach. Jednak gdy klienci korzystają z pakietu, proponowany maksymalny przepływ danych spada tylko do 100 Mb/s.

- Od momentu wprowadzenia pakietów, nie spotkaliśmy się z ani jednym zapytaniem odnośnie do dostępności transferu 300 Mb/s w pakiecie z innymi usługami - wyjaśnia powody tej decyzji Tomasz Serwatka - Jeśli jednak zauważymy zainteresowanie tego typu pakietem, oczywiście rozszerzymy naszą ofertę zgodnie z zapotrzebowaniem - przekonuje.

Klienci decydujący się na pakiety, zdaniem Damiana Ciołkowskiego, koordynatora marketingu i PR, często pytają o taryfę z rozmowami no-limit do krajów Unii Europejskiej. Zainteresowaniem cieszy się też własna telewizja Multiplay. Oferta na tę usługę pojawiła się stosunkowo niedawno, ale produkt ten jest coraz bardziej rozpoznawalny i polecany wśród lokalnych społeczności. Duże zainteresowanie wzbudza funkcja telewizyjna „Jeszcze raz”. Daje ona możliwość pełnego zarządzania tym co i kiedy będzie oglądane, bez konieczności manualnego nagrywania konkretnych programów. Dzięki niej można oglądać wszystkie programy na wybranych kanałach, nawet kilka dni po ich emisji.

Mimo znacznie większych technicznych możliwości, najczęściej wybraną przez indywidualnych klientów Grupy Multiplay jest taryfa z prędkością przesyłu danych do 50 Mb/s. Jest to najczęściej wybierany kompromis pomiędzy ceną (56 zł) a szybkością korzystania z sieci. Warto też zaznaczyć, że operator gwarantuje wykupioną prędkość, którą zwiększa o połowę (do 75 Mb/s) w godzinach nocnych. Wolniejszy pakiet kosztuje 52 zł, mimo iż oferuje tylko przepływ z prędkością 12 Mb/s. Szybszy, 100 Mb/s to już jednak wydatek 89 zł.

Kalkuluje się albo nie kalkuluje się

Na obecnym etapie Grupa Multiplay nie chce ujawniać liczby pozyskanych abonentów. Tomasz Serwatka zdradza jednak, że do tej pory Grupa zyskała już znaczne grono klientów, których można liczyć w tysiące. Czy jednak inwestycja dziesiątków milionów złotych w sieć biegnącą głównie na wsi ma swoje ekonomiczne uzasadnienie? Serwatka jest o tym przekonany. Utwierdza go w tym duże zainteresowanie usługami operatora na terenach, na których projekty są realizowane i są świadczone usługi oraz fakt, że znaczna część inwestycji jest finansowana ze środków unijnych.

- Szczegółowe analizy będą prowadzone, gdy nastąpi oficjalne zamknięcie realizacji projektów unijnych. Wówczas będziemy w stanie przekazać bardziej precyzyjne informacje na ten temat - obiecuje Tomasz Serwatka.

Piotr Rabiej

Zdjęcie: Photogenica