



działań w tym zakresie. Na pierwszym miejscu znalazł się postulat zagwarantowania rozwoju kompetencji cyfrowych na każdym etapie edukacji. W przedstawionym badaniu Polska zajmuje 6. miejsce w Europie w poprawianiu kompetencji cyfrowych, ale nadal zbyt mało osób radzi sobie z zaawansowanymi czynnościami na komputerze – np. tylko co dziesiąty Polak umie korzystać w zaawansowany sposób z Internetu (tworzyć stronę internetową czy wysłać maila z załącznikiem). Dla przykładu w Islandii, na Litwie czy w Szwecji wskaźnik ten przyjmuje wartości kolejno: 34, 32 i 26 proc. Autorzy rekomendacji za istotne uważają również stymulowanie instytucji publicznych do udostępniania danych i usług online oraz stworzenie jednego rządowego serwisu do załatwiania spraw urzędowych.

Witold Kołodziejski, sekretarz stanu w Ministerstwie Cyfryzacji, który był obecny na prezentacji raportu przez ThinkTankCyfrowy.pl zgodził się, że z informacja sektora publicznego jest dziś ważnym materiałem wyjściowym dla tworzenia produktów i usług cyfrowych. - Podmioty publiczne wytwarzają, gromadzą lub przechowują ogromną ilość informacji i treści, poczynając od danych statystycznych czy gospodarczych, poprzez materiały archiwalne, po zdigitalizowane księgozbiory lub kolekcje dzieł sztuki. Wraz z rewolucją cyfrową istotnie wzrosła wartość tego źródła dla innowacyjnych produktów lub usług wykorzystujących takie zasoby. Mam nadzieję, że dzięki ustawie o ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego, możliwe będzie pełne wykorzystanie tego potencjału – powiedział wiceszef resortu cyfryzacji.

Inne rekomendacje dotyczą m.in. wspierania i rozwijania programów edukacyjnych dotyczących danych osobowych, wspierania inwestycji szerokopasmowych, by zapewnić powszechny, wysokiej jakości dostęp do internetu czy tworzenia systemu ulg podatkowych na zakup innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Marek Jaślan

Zdjęcie: Photogencia