

Szerokopasmowe Lubelskie na billboardach

Kampania informacyjno-promocyjna projektu „Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej - województwo lubelskie” nabiera rozpędu. Od początku lipca br. rozpoczęła się akcja billboardowa.

W wybranych miejscowościach Lubelszczyzny pojawiło się 40 nośników z kreacją promującą lubelską sieć szerokopasmową. Na billboardach eksponowany jest key visual oraz hasło przewodnie kampanii - "Internet wszędzie dobry, ale w domu najlepszy".

W ramach kampanii billboardowej wykorzystano nośniki, których lokalizacja odpowiada przebiegowi sieci internetu szerokopasmowego, która powstaje na Lubelszczyźnie. Można je zobaczyć m.in. w Lublinie, Biłgoraju, Białej Podlaskiej, Chełmie, Hrubieszowie, Kraśniku, Końskowoli, Międzyrzecu, Łęcznej, Łukowie, Krasnymstawie, Poniatowej, Radziniu Podlaskim, Szczepreszynie, Puławach, Zamościu i Tomaszowie Lubelskim.

Kampania billboardowa potrwa do końca lipca. Poprzedza cykl eventów informacyjnych dla mieszkańców Lubelszczyzny, które wystartują na początku sierpnia.

Źródło: Szerokopasmowe Lubelskie